

## Dokumentation

# Plakat- und Kunstwettbewerb „Vereinbarkeit von Beruf und Familie“



## Anmeldestatistik Clippings

Stand: 14.12.2007

## 1. Ziele des Wettbewerbs

Der Plakat- und Filmwettbewerb „Vereinbarkeit von Beruf und Familie“ wurde von der Gemeinschaftsinitiative EQUAL und dem Bundesministerium für Arbeit und Soziales ausgerufen, um kleine und mittlere Unternehmen für „**Familienfreundlichkeit**“ als **Wettbewerbsvorteil** zu sensibilisieren. Das Ziel des Wettbewerbs war es, ein Plakat- und einen Spot für eine Informationskampagne bei Unternehmen zu kreieren.

Subziele waren:

- Ungleichheiten und Diskriminierung am Arbeitsmarkt abbauen
- Ansprache von Unternehmen und Beschäftigten
- Zugang insbesondere zu kleinen und mittleren Unternehmen finden, die über „Standardkampagnen“ schwer zu erreichen sind
- Das Thema „Familienfreundlichkeit in Unternehmen“ unter dem speziellen Blickwinkel des Arbeitsmarktes in der Öffentlichkeit platzieren
- Die Männerperspektive vertreten

## 2. Auslober und Unterstützer des Wettbewerbs

### 2.1 Die Gemeinschaftsinitiative EQUAL

Die Gemeinschaftsinitiative (GI) EQUAL ist ein arbeitsmarktpolitisches Förderprogramm, das in allen EU-Mitgliedsstaaten nach einheitlichen Leitlinien der Europäischen Kommission durchgeführt wird. EQUAL startete im Jahr 2002 mit dem Ziel, die Entwicklung innovativer Modelle zum Abbau struktureller Benachteiligungen zu fördern, um eine chancengleiche Teilhabe aller Menschen am Arbeitsmarkt zu ermöglichen. Es geht zum einen um die Förderung der Beschäftigungsfähigkeit von Arbeitsmarktzielgruppen (z.B. die berufliche Integration von Migrantinnen und Migranten, Alleinerziehenden, Älteren, Menschen mit Behinderungen etc.). Zum anderen zielt EQUAL auf die Anpassungsfähigkeit von Unternehmen und ihren Beschäftigten an den strukturellen Wandel. Auch der Bereich Chancengleichheit, der zum einen neue Modelle zur Verbesserung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie, aber auch den Abbau geschlechtsspezifischer Diskrepanzen auf dem Arbeitsmarkt umfasst, gehört zum EQUAL-Spektrum.

### 2.2 Nationales EQUAL-Netzwerk „Vereinbarkeit von Beruf und Familie“

Im Rahmen von EQUAL wurde ein bundesweites Netzwerk "Vereinbarkeit von Beruf und Familie" ins Leben gerufen, in dem EQUAL-Projekte neue Konzepte und Modelle für Unternehmen oder für bestimmte Zielgruppen im Bereich "Work-Life-Balance" austauschen und weiterentwickeln. In diesem Netzwerk ist die Idee entstanden, einen Kreativwettbewerb zu initiieren, der die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit unter dem besonderen Blickwinkel des Arbeitsmarkts auf das Thema "Vereinbarkeit von Beruf und Familie" lenken soll. Ziel ist, auf neue Konzepte zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf hinzuweisen und damit auch Beschäftigung sichern. Somit verfolgt der Wettbewerb auch gesellschaftspolitische Ziele.

## 2.3 Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS)



Das Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) ist als Nationale Koordinierungsstelle und Programmverwaltungsbehörde für die inhaltliche und finanzielle Umsetzung des Programms EQUAL verantwortlich. Der Wettbewerb wird gefördert aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales.

**Bundesminister Franz Müntefering** hat die Schirmherrschaft über den Wettbewerb übernommen. Er verleiht am 06.09.2007 die Preise im Rahmen einer offiziellen Feier im Internationalen Designzentrum Berlin.

## 2.4 HypoVereinsbank



Die HypoVereinsbank unterstützt den Wettbewerb als Unternehmenspartner durch aktive Jury-Tätigkeit und Exklusivpartner des Wettbewerbs. Die familienfreundliche Bank bewarb den Wettbewerb und ermöglicht es, die Ausstellung der besten Plakate und Filme in 4 Filialen zu zeigen – teilweise werden auch spezielle Kundenveranstaltungen zum Thema „Steuervorteile durch Familienfreundlichkeit“ organisiert. So unterstützt die HypoVereinsbank EQUAL und das Bundesministerium für Arbeit und Soziales dabei, die Botschaft „Familienfreundlichkeit rechnet sich“ in Unternehmen zu tragen.

Die HypoVereinsbank (HVB) ist eine der größten privaten Großbanken in Deutschland mit mehr als 26.000 Mitarbeitern, über 650 Filialen und rund 4 Millionen Kunden. Sie ist Mitglied der UniCredit Group, die im Wirtschaftsraum Italien, Deutschland, Österreich und Zentral- und Osteuropa mit mehr als 140.000 Mitarbeitern, 7.000 Filialen und über 28 Millionen Kunden die führende Position einnimmt. Mit den Divisionen Privat- und Geschäftskunden, Wealth Management, Firmen- und Kommerzielle Immobilien-kunden sowie Markets und Investmentbanking orientiert sich die HVB an der Struktur der UniCredit-Holding. Die HVB schloss bereits vor 15 Jahren eine erste Betriebsvereinbarung Beruf und Familie ab und setzte mit den darin verankerten Maßnahmen neue Maßstäbe in einer familienorientierten Personalpolitik. Seit der Gründung der Initiative "Audit Beruf & Familie®" wurde die HVB von der gemeinnützigen Hertie-Stiftung nach dem Grundzertifikat 1999 als erstes Unternehmen in Deutschland bereits zwei weitere Male ausgezeichnet.

## 2.5 Art Directors' Club



Der Art Directors' Club bewarb den Wettbewerb über den AdC-Verteiler und stellt Jury-Mitglieder, um die künstlerische Qualität der Einsendungen zu bewerten. So trägt der AdC zur Sicherung der hohen Standards im Design- und Filmbereich und zur Auswahl der künstlerisch anspruchsvollsten Einsendungen bei.

### 3. Statistiken zum Wettbewerb

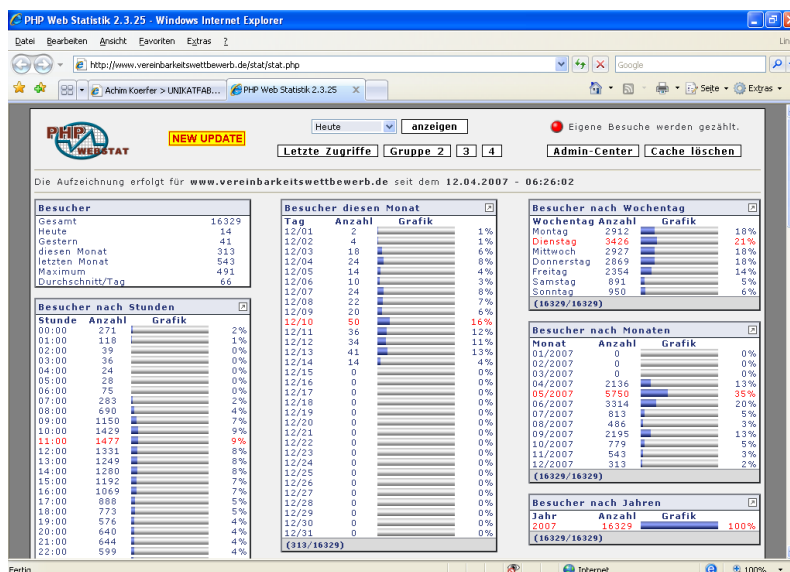
Im Folgenden finden Sie statistische Kennzahlen zum Wettbewerb „Vereinbarkeit von Beruf und Familie“, der am **12.04.2007** von der Gemeinschaftsinitiative EQUAL und dem Bundesministerium für Arbeit und Soziales mit freundlicher Unterstützung der HypoVereinsbank ausgerufen worden ist.

#### 3.1 Klick-Statistik

Am 12.04.2007 ging die Wettbewerbsseite [www.vereinbarkeitswettbewerb.de](http://www.vereinbarkeitswettbewerb.de) online:



Über die Seite haben sich von Mitte April bis Mitte Dezember **16.350 eindeutig identifizierte Seitenbesucher** mit dem Thema „Familienfreundlichkeit“ auseinander gesetzt.



Wie aus der User-Statistik ersichtlich ist, wurden nicht nur die Eingangsseite, sondern auch alle **Inhaltsseiten** besucht. Besonders die Nutzung der Sub-Seite „Partnerunternehmen“ (3.740 Nutzer) und „Ziele des Wettbewerbs“ (2.396 Nutzer) zeigen, dass die User sich intensiv mit dem Wettbewerb und dem Thema Familienfreundlichkeit auseinander gesetzt haben. Die Internetkontakte sind daher als High-Impact-Kontakte zu werten – sie haben eine sehr intensive Auseinandersetzung mit „Familienfreundlichkeit“ bewirkt: Die erreichten Personen beschäftigen sich teils beruflich, meist jedoch außerberuflich sehr intensiv mit dem Thema „Vereinbarkeit von Beruf und Familie“. Aus vielen Anrufen und Email-Anfragen ging außerdem hervor, dass die User auch mit ihrem persönlichen Umfeld über das Thema diskutiert haben.

Da jeder Teilnehmende zudem eine Kooperation mit einem kleinen oder mittelständischen Unternehmen eingehen musste, wurden **hunderte weitere Menschen** für die Botschaft „Familienfreundlichkeit rechnet sich“ sensibilisiert. Besonders wertvoll sind die **Kontakte, die zu Unternehmen** gewonnen werden konnten. Wie aus den Teilnehmerdokumentationen hervorgeht, stieß das Thema in vielen Kooperationsunternehmen rege Diskussionen an.

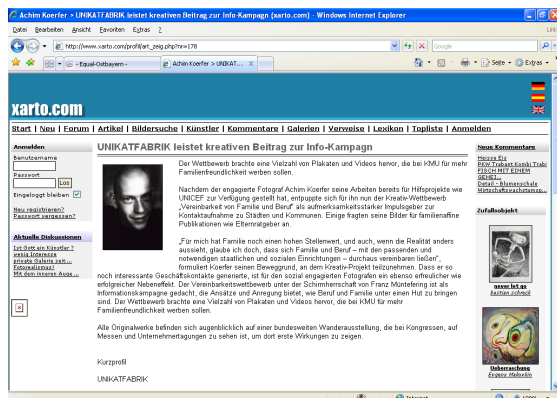
### 3.2 Interesse für die Filme und Plakate



Nach dem Wettbewerb haben über **3.330 Nutzer** allein die Plakatgalerie angeschaut, **weitere 2198** Nutzer haben auch die Filmgalerie durchsucht. Das Wettbewerbsteam hat zudem mehrere Anfragen von interessierten Unternehmen/ Organisationen erhalten, die Plakatideen oder Filme lizenzieren wollten. Ein Künstler hat sogar eine Pressemitteilung veröffentlicht in der bekundet:

„Dass [der Wettbewerb] so hoch interessante Geschäftskontakte generierte, ist für den sozial engagierten Fotografen ein ebenso erfreulicher wie erfolgreicher Nebeneffekt.“

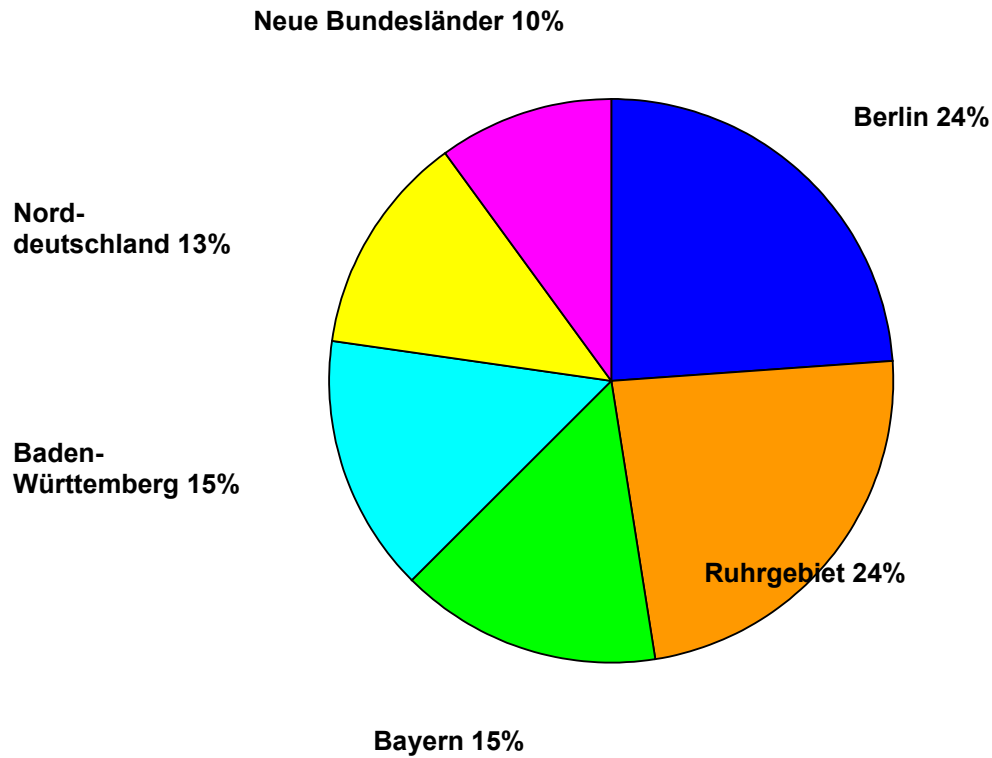
Quelle: [http://www.xarto.com/profil/art\\_zeig.php?nr=178](http://www.xarto.com/profil/art_zeig.php?nr=178)



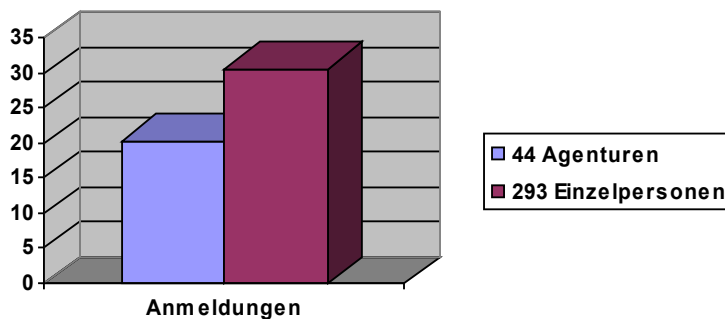
### 3.3 Teilnehmerstatistiken

Insgesamt haben sich **337 Personen** für die Wettbewerbsteilnahme registriert. Die geographische Verteilung der Anmeldungen zeigt, dass durch die Kombination von Online- und Offline-Werbemaßnahmen Menschen im ganzen Bundesgebiet erreicht wurden.

#### Aufteilung der Anmeldungen nach Herkunftsgebiet:



#### Aufteilung der Anmeldungen nach Einzelpersonen und Agenturen:



### 3.4 Tatsächliche Einsendungen

Von den 337 angemeldeten Teilnehmern haben **148 Personen** einen Vorschlag eingereicht, d.h. fast **jeder Zweite** hat tatsächlich am Wettbewerb teilgenommen. Dies ist eine sehr hohe Responsequote (üblicherweise reicht nur jede 8. – 10. angemeldete Person auch tatsächlich einen Beitrag ein). Bedenkt man zudem, dass jede(r) Einsender(in) ein Kooperationsunternehmen gewinnen musste und somit eine hohe Teilnahnehürde bestand, ist dies ein hervorragendes Ergebnis.

Die Fülle der Einsendung kann nicht in dieser Überblicksdokumentation präsentiert werden. Alle Beiträge wurden im „Jurybuch Plakat“ und im „Jurybuch Film“ dokumentiert.

## 4. Bewerbung des Wettbewerbs

Diese erfreulich hohe Responsequote sowie der sehr hohe Anteil an sehr professionellen Einsendungen konnte durch eine intensive und zielgruppenspezifische Bewerbung v.a. in Künstlerforen und andere Offline-Aktivitäten, die auf den folgenden Seiten dokumentiert sind, erreicht werden.

Zur Bewerbung des Wettbewerbs stand **kein Werbebudget** zur Verfügung. Alle Werbeaktivitäten erfolgten daher über Below-the-Line-Konzepte, redaktionelle Platzierungen und intensive Mailing-Aktionen.

### 4.1 Website [www.vereinbarkeistwettbewerb.de](http://www.vereinbarkeistwettbewerb.de)

Die Website ging am 11.04.2007 online und wurde in 84 Künstlerforen gezielt über beworben. Hierzu wurden Sie enthält alle wesentlichen Informationen zum Wettbewerb und zur Ausstellungstournee.

#### **User-Statistik (seit 12.04.2007)**

Mehr als 16.350 eindeutig identifizierte User konnten bis zum 12.12.2007 erreicht werden:

<b>Durchschnitt/ Tag:</b>	68
<b>Maximum/ Tag:</b>	491 (in der Hochphase der Bewerbung des Wettbewerbs in Foren)

## 4.2 Wettbewerbsposter und -postkarte

Für die Bewerbung des Wettbewerbs wurden Wettbewerbspostkarten und Plakate im Corporate Design der Wettbewerbsseite [www.vereinbarkeitswettbewerb.de](http://www.vereinbarkeitswettbewerb.de) erstellt. Insgesamt **???** wurden persönlich angeschrieben.



Insgesamt **500 Poster** und **28.000 Postkarten** wurden an mehr als 200 Hochschulen und Kunsteinrichtungen in ganz Deutschland verschickt.

Ferner wurde die Wettbewerbspostkarte auf folgenden Veranstaltungen verteilt:



WomenPower (Fachkongress zur Vereinbarkeit von Beruf & Familie)



Netzwerktreffen von „Erfolgsfaktor Familie“  
(für MultiplikatorInnen und Unternehmen)



DesignMai-Forum (Fachkongress für Designer)



### 4.3 Online-Bewerbung

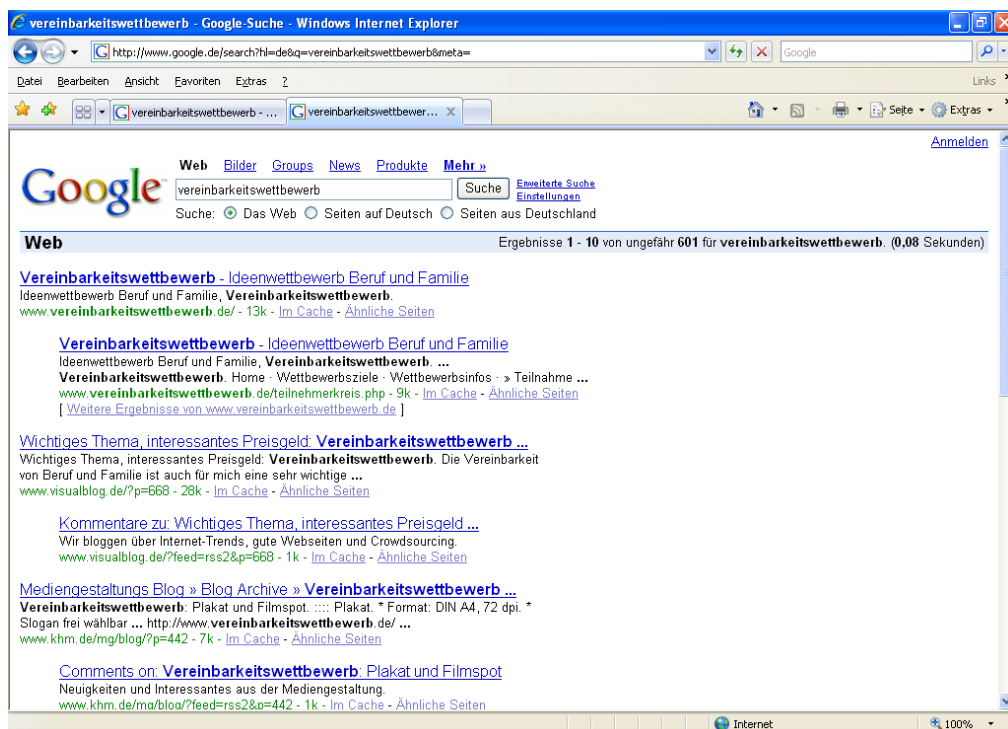
Zusätzlich erhielten Universitäten und Kunstinstitutionen eine Mailvorlage zur Weiterleitung an Studentenverteiler. Bildungseinrichtungen und Design/ Kunst/ Photographie/ Kultur-Foren und Blogs im Internet wurden gebeten, den Wettbewerb auf ihre Seite präsentieren, auf die Wettbewerbsseite [www.vereinbarkeitswettbewerb.de](http://www.vereinbarkeitswettbewerb.de) zu verlinken und die Information in ihrem Newsletter an Forumsmitglieder zu versenden.

Folgende Personengruppen wurden gezielt angesprochen:

- **Kunst-/Filmmedien**
- **Film- und Design/ Photographieverbände**
  - Verteiler des Art Directors' Club Deutschland mit ca. 5.000 Kontakten
  - Verteiler des Bundesverbandes Bildender Künstler mit ca. 3.000 Kontakten
- **Kunstspezifische Blogs und Foren (84 Seiten)**
- **Multiplikatoren und Institutionen**  
z.B. Gleichstellungsbeauftragte/ IHKs/ Unternehmerverbände  
(ca. 350 persönliche Kontakte)

### 4.4 Link-Statistik

Die Suchmaschine Google findet am 17.06.2007 zum Schlagwort „Vereinbarkeitswettbewerb“ **601 Treffer auf 151 Seiten.**



#### 4.5 Clippings

Auf den folgenden Seiten finden Sie Screenshots eines Großteils der Seiten, die den Vereinbarkeitswettbewerb präsentieren oder auf die Seite verlinken.

**Kick-Off-Pressemitteilung** des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales:

<http://www.bmas.bund.de/BMAS/Navigation/Presse/nachrichten.did=197060.html>

Stand: 13.04.07

<http://www.bmas.bund.de/>

Stand: 13.04.07

<http://www.artgalerie-europa.de/news.php>

Stand: 13.04.07

<http://www.artgalerie-europa.de/>

Stand: 13.04.07

<http://www.gestaltung.hs-magdeburg.de/id/>

Stand: 13.04.07

<http://www.equal.de/Equal/Navigation/Aktuelles/nachrichten.did=197226.html>

Stand: 13.04.07

<http://digitalvideoschnitt.de/>

Stand: 13.04.07

<http://digitalvideoschnitt.de/aktuelles/details/news/originelle-plakat-und-filmideen-fuer-eine-informationskampagne-bei-unternehmen-gesucht-bundesweit/187.html>

Stand: 13.04.07

[http://www.kunstportal-pfalz.de/ausschreibung\\_details.php?id=186&hauptnavigation=home](http://www.kunstportal-pfalz.de/ausschreibung_details.php?id=186&hauptnavigation=home)

Stand: 13.04.07

[http://www.worms.de/deutsch/leben\\_in\\_worms/kinder\\_jugend/kinderbetreuung/Vereinbarkeit/Informationshinweise\\_fuer\\_Betriebe.php](http://www.worms.de/deutsch/leben_in_worms/kinder_jugend/kinderbetreuung/Vereinbarkeit/Informationshinweise_fuer_Betriebe.php)

Stand: 13.04.07

[www.equal-mainfranken.de](http://www.equal-mainfranken.de)

Stand 13.04.

<http://www.hackermovies.com/82486/Filmwettbewerb-Vereinbarkeit-von-Beruf-Familie/10128/Regie-Produktion/>

Stand: 16.04.07

[http://www.psd-tutorials.de/index.php?lfd\\_nr=1101](http://www.psd-tutorials.de/index.php?lfd_nr=1101)

Stand: 16.04.07

[http://www.psd-tutorials.de/modules/Forum/31\\_contest-zone-2d-allgemein/25127-ideenwettbewerb-vereinbarkeit-von-beruf-und-familie.html](http://www.psd-tutorials.de/modules/Forum/31_contest-zone-2d-allgemein/25127-ideenwettbewerb-vereinbarkeit-von-beruf-und-familie.html)

Stand: 16.04.07

<http://www.khm.de/mg/blog/>

Stand: 16.04.07

[http://www.novumnet.de/world\\_of\\_design/news/?no\\_cache=1&L=0](http://www.novumnet.de/world_of_design/news/?no_cache=1&L=0)

Stand: 16.04.07

[http://www.novumnet.de/world\\_of\\_design/news/einzelansicht/?L=0&tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=449&tx\\_ttnews%5BbackPid%5D=23&cHash=7b0e023244](http://www.novumnet.de/world_of_design/news/einzelansicht/?L=0&tx_ttnews%5Btt_news%5D=449&tx_ttnews%5BbackPid%5D=23&cHash=7b0e023244)

Stand: 16.04.07

<http://www.bbk-bayern.de/wir/start2.htm>

Stand: 17.04.07

<http://www.equal-ostbayern.de/>

Stand: 17.04.07

<http://www.bbk-bundesverband.de/Texte/1seite.htm>

Stand: 23.04.07

<http://www.bbk-bayern.de/wir/ausschreibung.phtml?id=23801>

Stand: 23.04.2007

<http://www.familienratgeber.de/de/familienratgeber/news/News2.html>

Stand: 23.04.07

<http://www.art-perfect.de/>

Stand: 23.04.07

<http://www.art-perfect.de/ideenwettbewerb-vereinbarung-beruf-und-familie.htm>

Stand: 23.04.07

<http://www.kultura-extra.de/kunst/notizen.php>

Stand: 26.04.07

<http://www.kultura-extra.de/kunst/notizen.php#0930>

Stand: 26.04.07

<http://www.hgb-leipzig.de/index.php?a=studium&b=stip&>  
Stand: 26.04.07

<http://www.hgb-leipzig.de/index.php?a=studium&b=stip&&ausschid=417>  
Stand: 26.04.07

<http://intranet.design.hs-anhalt.de/weblog/sekretariat/>  
Stand:26.04.07

<http://www.uni-weimar.de/cms/nachricht.1624.0.html?messageid=25453>  
Stand: 26.04.07

[http://www.worms.de/deutsch/leben\\_in\\_worms/](http://www.worms.de/deutsch/leben_in_worms/)  
Stand: 26.04.07

[http://www.worms.de/deutsch/leben\\_in\\_worms/kinder\\_jugend/kinderbetreuung/Vereinbarkeit/Informationshinweise\\_fuer\\_Betriebe.php](http://www.worms.de/deutsch/leben_in_worms/kinder_jugend/kinderbetreuung/Vereinbarkeit/Informationshinweise_fuer_Betriebe.php)  
Stand: 26.04.07

[http://www.carookee.com/forum/MANNdatAktion/Vereinbarkeitswettbewerb\\_der\\_auch\\_speziell\\_die\\_Vereinbarkeitsproblematik\\_von\\_Maennern\\_anspricht.16357253.0.01103.html](http://www.carookee.com/forum/MANNdatAktion/Vereinbarkeitswettbewerb_der_auch_speziell_die_Vereinbarkeitsproblematik_von_Maennern_anspricht.16357253.0.01103.html)  
Stand:26.04.07

[http://www.unternehmerfrauen-bayern.de/de/32/termine\\_wettbewerb.196.html](http://www.unternehmerfrauen-bayern.de/de/32/termine_wettbewerb.196.html)  
Stand:26.04.07

[http://stadt.weimar.de/aktuell/alle-veranstaltungen/aktuelle-nachricht/seite/1/artikel/ideenwettbewerb-vereinbarkeit-von-beruf-und-familie-gestartet/?F=1&tx\\_ttnews%5BbackPid%5D=310&cHash=77b12fa3a3](http://stadt.weimar.de/aktuell/alle-veranstaltungen/aktuelle-nachricht/seite/1/artikel/ideenwettbewerb-vereinbarkeit-von-beruf-und-familie-gestartet/?F=1&tx_ttnews%5BbackPid%5D=310&cHash=77b12fa3a3)  
Stand: 26.04.07

<http://www.uwe-kuester-online.de/pdf/Newsletter152007.pdf>  
Stand: 26.04.07

[http://www.karriere.de/psjuka/fn/juka/SH/0/sfn/buildjuka/cn/cn\\_news/bt/1/page1//page2//aktelem/PAGE\\_1867/oaobjid/26580/index.html](http://www.karriere.de/psjuka/fn/juka/SH/0/sfn/buildjuka/cn/cn_news/bt/1/page1//page2//aktelem/PAGE_1867/oaobjid/26580/index.html)  
Stand: 26.04.07

<http://files.messe.de/cmsdb/001/8816.pdf>  
Stand: 26.04.07

[http://www.osnabrueck.ihk24.de/produktmarken/standortpolitik/positionen/Arbeitsmarkt/Familienfreundlichkeit\\_im\\_Betrieb/Ideenwettbewerb\\_-\\_Vereinbarkeit\\_von\\_Beruf\\_und\\_Familie.jsp?oid=17299](http://www.osnabrueck.ihk24.de/produktmarken/standortpolitik/positionen/Arbeitsmarkt/Familienfreundlichkeit_im_Betrieb/Ideenwettbewerb_-_Vereinbarkeit_von_Beruf_und_Familie.jsp?oid=17299)  
Stand: 26.04.07

<http://www.frauen-in-gladbeck.de/news/>  
Stand:26.04.07

<http://www.erfurt.ihk.de/www/ihk/standortpolitik/news/detail.htm?id=11223F1CC94>  
Stand: 30.04.07

[http://www.so-wirts.de/So\\_WirtS/45,90,0,0,1.html](http://www.so-wirts.de/So_WirtS/45,90,0,0,1.html)  
Stand: 30.04.07

<http://weblogs.mki.fh-duesseldorf.de/ypdoderer/archive/004468.html>  
Stand: 30.04.07

<http://www.femity.net/news.php?id=678>  
Stand: 30.04.07

<http://www.design-report.de/sixcms/detail.php?id=178041>  
Stand: 30.04.07

<http://www.lasa-brandenburg.de/brandakt/newsletter/newsletter7.htm>  
Stand: 30.04.07

<http://web.inf.tu-dresden.de/mg/index.php?sub0=2&sub1=22&sub2=0>  
Stand: 30.04.07

<http://eduspaces.net/scorsese/weblog/167011.html>  
Stand: 30.04.07

<http://www.focuseuropa.org/content.php?item=1&mid=25>  
Stand: 30.04.07

[http://www.jungekarriere.com/psjuka/fn/juka/SH/0/sfn/buildjuka/cn/cn\\_news/bt/1/page1//page2//ak telem/PAGE\\_1867/oaobjid/26580/index.html](http://www.jungekarriere.com/psjuka/fn/juka/SH/0/sfn/buildjuka/cn/cn_news/bt/1/page1//page2//ak telem/PAGE_1867/oaobjid/26580/index.html)  
Stand: 30.04.07

[http://www.mitmischen.de/news\\_overview.php?PHPSESSID=06375208c92175#newsmg15420](http://www.mitmischen.de/news_overview.php?PHPSESSID=06375208c92175#newsmg15420)  
Stand: 30.04.07

<http://www.charite.de/frauenbeauftragte/service/familie.htm>  
Stand: 10.05.07

<http://intranet.design.hs-anhalt.de/weblog/sekretariat/>  
Stand: 10.05.07

<http://megite.com/benjaminfischer/1176476900/41>

Stand: 10.05.07

<http://entwickler.com/itr/news/psecom.id.35041.nodeid.82.html>

Stand: 10.05.07

<http://www.inqa.de/Inqa/Navigation/root.did=201640.html>

Stand: 10.05.07

<http://www.agd.de/102+M51e6a4142f3.html>

Stand: 10.05.07

<http://web.inf.tu-dresden.de/mg/>

Stand: 10.05.07

[http://fbp.bff2-nbg.de/Partner\\_de.445.0.html](http://fbp.bff2-nbg.de/Partner_de.445.0.html)

Stand: 10.05.07

<http://www.equal-mainfranken.de/cgi-bin/contray/contray.cgi>

Stand: 10.05.07

[http://www.osnabrueck.ihk24.de/produktmarken/standortpolitik/positionen/Arbeitsmarkt/Familienfrueundlichkeit\\_im\\_Betrieb/Ideenwettbewerb\\_-\\_Vereinbarkeit\\_von\\_Beruf\\_und\\_Familie.jsp](http://www.osnabrueck.ihk24.de/produktmarken/standortpolitik/positionen/Arbeitsmarkt/Familienfrueundlichkeit_im_Betrieb/Ideenwettbewerb_-_Vereinbarkeit_von_Beruf_und_Familie.jsp)

Stand: 10.05.07

[http://www.festival.shortfilm.com/index.php?id=739&tx\\_ttnews%5BpS%5D=1178187930&tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=380&tx\\_ttnews%5BbackPid%5D=733&cHash=e333e30110](http://www.festival.shortfilm.com/index.php?id=739&tx_ttnews%5BpS%5D=1178187930&tx_ttnews%5Btt_news%5D=380&tx_ttnews%5BbackPid%5D=733&cHash=e333e30110)

Stand: 10.05.07

<http://del.icio.us/tag/wettbewerbe>

Stand: 10.05.07

<http://www.berater-engel.de/viewtopic.php?p=8646>

Stand: 10.05.07

[http://www.neue-wege-fuer-jungs.de/layout/set/print/aktuelles/ideenwettbewerb\\_vereinbarkeit\\_von\\_beruf\\_und\\_familie/\(offset/](http://www.neue-wege-fuer-jungs.de/layout/set/print/aktuelles/ideenwettbewerb_vereinbarkeit_von_beruf_und_familie/(offset/)

Stand: 10.05.07

[http://www.xyannic.de/index.php/component/option.com\\_fireboard/func.view/id.3/catid.6](http://www.xyannic.de/index.php/component/option.com_fireboard/func.view/id.3/catid.6)

Stand: 10.05.07

<http://www.fontblog.de/>

Stand: 10.05.07

<http://www.slanted.de/1287>

Stand: 15.05.07

<http://www.design.udk-berlin.de/Wettbewerbe/HomePage>

Stand: 24.05.07

<http://www.twnetwork.de/jobskarriere/youngprofessionals/termine/pages/show.prl?params=recent%3D1&id=23&currPage=>

Stand: 24.05.07

[http://www.forumromanum.de/member/forum/forum.php?action=std\\_show&entryid=1099527387&USER=user\\_341335&threadid=4](http://www.forumromanum.de/member/forum/forum.php?action=std_show&entryid=1099527387&USER=user_341335&threadid=4)

Stand: 24.05.07

<http://www.foto-faq.de/fotografie-news.php>

Stand: 24.05.07

<http://openpr.de/drucken/?id=135145>

Stand: 24.05.07

<http://www.zfamedien.de/forum/archive/index.php/t-1912.html>

Stand: 24.05.07

[http://www.vffv.de/news/news\\_01.php3?Sprache=d&id=1434](http://www.vffv.de/news/news_01.php3?Sprache=d&id=1434)

Stand: 24.05.07

<http://www.mevito.de/content/view/1907/160/>

Stand: 24.05.07

<http://www.erfolgsfaktor-familie.de/default.asp?SID=%7BB6032F64-7C52-40E7-B3BA-497F7CB82F60%7D&id=27>

Stand: 24.05.07

<http://visualxmag.de/itr/news/psecom.id.35041.nodeid.239.html>

Stand: 24.05.07

[http://www.burghalle.de/1718.html?&no\\_cache=1&tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=1545&tx\\_ttnews%5BbackPid%5D=2618&cHash=d199045e9f](http://www.burghalle.de/1718.html?&no_cache=1&tx_ttnews%5Btt_news%5D=1545&tx_ttnews%5BbackPid%5D=2618&cHash=d199045e9f)

Stand: 24.05.07

[http://www.medianetbb.de/media\\_news\\_join\\_media\\_die\\_Nachwuchsinitiative\\_der\\_Hauptstadtregion\\_\\_JETZT\\_bewerben.1027.0.html#7576](http://www.medianetbb.de/media_news_join_media_die_Nachwuchsinitiative_der_Hauptstadtregion__JETZT_bewerben.1027.0.html#7576)

Stand: 24.05.07

<http://blog.ffa-ev.de/>  
Stand: 29.05.07

[http://www.stroeer.de/markt\\_news.1049.0.html?newsid=2155](http://www.stroeer.de/markt_news.1049.0.html?newsid=2155)  
Stand: 29.05.07

<http://www.uni-hannover.de/en/aktuell/wettbewerb/>  
Stand: 29.05.07

<http://www.bpw-germany.de/article.php?story=20070514114735592>  
Stand: 29.05.07

<http://www.dab-ev.org/index.php?id=105>  
Stand: 29.05.07

<http://www.fotowettbewerbe.de/vereinbarkeit/>  
Stand: 29.05.07

<http://kurzfilmtage.de/ikf/index.php?id=390>  
Stand: 29.05.07

[http://www.vffv.de/news/news\\_01.php3?Sprache=&id=1434](http://www.vffv.de/news/news_01.php3?Sprache=&id=1434)  
Stand: 29.05.07

<http://www.kyffhaeuser.de/lrakyf/index.php?id=249>  
Stand: 29.05.07

<http://www.20-cent.de/geld/lrn-kar/art13082.1321785.html?fCMS=2c9a3bb1fd5c5299dfaec1dfa9c5327f>  
Stand: 29.05.07

[http://incom.org/code/personen/do\\_rss.php?uid=83](http://incom.org/code/personen/do_rss.php?uid=83)  
Stand: 29.05.07

<http://www.mevito.de/content/view/1907/160/>  
Stand: 29.05.07

[http://www.fhnuernberg.de/en/seitenbaum/students\\_faculty\\_and\\_staff/points\\_of\\_information/stipendien\\_und\\_preise/2/3/page.html](http://www.fhnuernberg.de/en/seitenbaum/students_faculty_and_staff/points_of_information/stipendien_und_preise/2/3/page.html)  
Stand: 29.05.07

[http://www.medianetbb.de/media\\_news\\_join\\_media\\_die\\_Nachwuchsinitiative\\_der\\_Hauptstadtregion\\_\\_JETZT\\_bewerben.1027.0.html#7576](http://www.medianetbb.de/media_news_join_media_die_Nachwuchsinitiative_der_Hauptstadtregion__JETZT_bewerben.1027.0.html#7576)  
Stand: 29.05.07



<http://www.dabkm.de/aktuelles.html>

Stand: 29.05.07

<http://eclipse-magazin.de/itr/news/psecom.id.35041.nodeid.239.html>

Stand: 29.05.07

<http://www.cews.org/cews/files/408/de/NL52.pdf>

Stand: 29.05.07

<http://www.fh-oow.de/forschung/index.php?id=485>

Stand: 05.06.07

[http://www.descom.de/news/wbdetail.php?Wet\\_ID=440](http://www.descom.de/news/wbdetail.php?Wet_ID=440)

Stand: 05.06.07

<http://www.forschungsfoerderung.uni-frankfurt.de/fit/index.php?action=showarticle&SID=34e3f54e9853fccaae0fe460619993fc&aaid=1&tid=2>; Stand: 05.06.07

[http://www.unikassel.de/hrz/db4/extern/adamczak/fitgoe/index.php?action=index&SID=c152d43ea0228919b0a3668847325ed3&tid=3&v\\_plen=99999](http://www.unikassel.de/hrz/db4/extern/adamczak/fitgoe/index.php?action=index&SID=c152d43ea0228919b0a3668847325ed3&tid=3&v_plen=99999); Stand: 05.06.07

[http://www.unimarburg.de/forschung/forschungsfoerderung/ffdb\\_index?action=showarticle&SID=6dadf034c9634add2158950d9fdf884f&aid=2621](http://www.unimarburg.de/forschung/forschungsfoerderung/ffdb_index?action=showarticle&SID=6dadf034c9634add2158950d9fdf884f&aid=2621); Stand: 05.06.07

[http://www.femmetotale.de/z\\_pages/links\\_main.html](http://www.femmetotale.de/z_pages/links_main.html)

Stand: 05.06.07

<http://www.jungefilmszene.de/festival/frm.php?adr=773>

Stand: 05.06.07

[http://www.fh-nuernberg.de/seitenbaum/fuer\\_studierende\\_und\\_personal/anlaufstellen/stipendien\\_und\\_preise/2/3/page.html](http://www.fh-nuernberg.de/seitenbaum/fuer_studierende_und_personal/anlaufstellen/stipendien_und_preise/2/3/page.html)

Stand: 05.06.07

<http://www.kanunt.com/what/wettbewerbe/>

Stand: 05.06.07

<http://www.visualblog.de/?p=668>

Stand: 11.06.07

[http://www.fit.tudarmstadt.de/index.php?action=index&SID=aca22a38f30489fc14f06e62f72d1c4f&tid=2&v\\_plen=99999](http://www.fit.tudarmstadt.de/index.php?action=index&SID=aca22a38f30489fc14f06e62f72d1c4f&tid=2&v_plen=99999)

Stand: 11.06.07

[http://www.medianet-bb.de/fileadmin/user\\_upload/medianet/infoletter\\_archiv/070518.pdf](http://www.medianet-bb.de/fileadmin/user_upload/medianet/infoletter_archiv/070518.pdf)

Stand: 11.06.07

[http://www.fh-muenchen.de/home/fhm/stipendien/d\\_preise.pcms?stp=2007\\_06\\_15\\_3](http://www.fh-muenchen.de/home/fhm/stipendien/d_preise.pcms?stp=2007_06_15_3)

Stand: 11.06.07

[http://www.uni-mannheim.de/frauen/pdf/PI%20II2007-01%20Sympos\\_Ank%FCnd%5B1%5D.doc](http://www.uni-mannheim.de/frauen/pdf/PI%20II2007-01%20Sympos_Ank%FCnd%5B1%5D.doc)

Stand: 11.06.07

[http://www.gsf.de/gleichstellung/makgb/kompetenz\\_66.pdf](http://www.gsf.de/gleichstellung/makgb/kompetenz_66.pdf)

Stand: 11.06.07

<http://www.frauenbuero.uni-wuerzburg.de/news/meldungen/single/artikel/cews-news/>

Stand: 11.06.07

[http://www.emma.de/forum.html?&view=single\\_thread&cat\\_uid=1&conf\\_uid=12&thread\\_uid=304](http://www.emma.de/forum.html?&view=single_thread&cat_uid=1&conf_uid=12&thread_uid=304)

Stand 17.06.2007

<http://www.slashcam.de/info/Videowettbewerbe-140424.html>

Stand 17.06.2007

[http://www.vfv.de/news/news\\_01.php3?Sprache=&id=1434](http://www.vfv.de/news/news_01.php3?Sprache=&id=1434)

Stand: 17.06.2007