

An
Alle Unternehmer und Unternehmerinnen
Personalbeauftragte und
interessierte Kooperationspartner

Ideenwettbewerb „Vereinbarkeit von Beruf und Familie“

Sehr geehrte Damen und Herren,

dass Sie diesen Brief in Händen halten, zeichnet Sie aus: Für Ihre unternehmerische Offenheit, für Ihr Interesse an einem Zukunftsthema – Familienfreundlichkeit.

Denn als kleines oder mittleres Unternehmen sind Sie Zielgruppe eines **Ideenwettbewerbs des bundesweiten Netzwerks "Vereinbarkeit von Beruf und Familie"** im Rahmen der EU-Gemeinschaftsinitiative EQUAL, die durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales gefördert wird: Designer und Designerinnen sowie Filmschaffende sind aufgerufen, ein Plakat bzw. einen TV-Spot zum Thema „Familienfreundlichkeit rechnet sich für Ihr Unternehmen“ zu entwerfen. Nicht für irgendwen, sondern für Sie als Unternehmer oder Unternehmerin, denn Ihr Erfolg ist der Erfolg der deutschen Wirtschaft. Und Familienfreundlichkeit ist ein wichtiger Erfolgsfaktor, gerade vor dem Hintergrund des demografischen Wandels.

Sicher ist es auch für Sie wichtig, Ihre qualifizierten Fachkräfte eng an Ihr Unternehmen zu binden und Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen mit Familie in ihrer beruflichen Entwicklung zu unterstützen. Im Gegenzug dürfen Sie volle Leistung und Loyalität erwarten, denn niemand verlässt einen so engagierten Arbeitgeber. Sie sparen Such- und Einarbeitungskosten und entwickeln „ganz nebenbei“ das Potenzial Ihres Unternehmens.

Familienfreundlichkeit rechnet sich - ebenso wie gute Kommunikation. Viele Berufe aus Kunst, Design und Film können dazu beitragen, Ihren Unternehmenserfolg pointiert zu kommunizieren. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie den Ideenwettbewerb mit Ihren Ansichten unterstützen. Sie brauchen nur ein paar Minuten investieren. Diskutieren Sie das Thema "Familienfreundlichkeit" mit Ihrem künstlerischen Partner, sprechen Sie Klartext: Was ist Ihnen als Unternehmer oder Unternehmerin wichtig? Es kann sein, dass Familienfreundlichkeit in Ihrem Betrieb vielleicht noch kein zentrales Thema ist. Ihre Meinung ist uns dennoch wichtig, Sie sind die Expertinnen und Experten und kennen die Realität.

Sie können viel Aufmerksamkeit gewinnen: Die Partnerunternehmen der drei Erstplatzierten jeder Kategorie werden zur **offiziellen Preisverleihung am 06.09.2007** mit Bundesminister Franz Müntefering eingeladen. Ihr Unternehmen kann in der Öffentlichkeit ein zentrales Zukunftsthema besetzen – Familienfreundlichkeit. Ihr Name wird deutschlandweit in regionalen und überregionalen Medien präsent sein – so Sie es wünschen, denn alle Daten und Aussagen werden streng vertraulich behandelt.

Wir möchten Sie bitten, den Wettbewerb zu unterstützen und freuen uns darauf, Sie und Ihr Unternehmen kennen zu lernen!

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Wettbewerbsteam